



10

¿DÍGAME?

Hablamos de...	Vocabulario y comunicación	¡En vivo!	Gramática	Destrezas	Sabor latino	En resumen
<ul style="list-style-type: none"> • Ir de compras 	<ul style="list-style-type: none"> • Las tiendas y los números (100-999): Asking how much something costs • El lenguaje telefónico: Making emphatic statements 	<ul style="list-style-type: none"> • Episodio 10 Efectivo o tarjeta: Identifying keywords 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbs <i>ser</i> and <i>estar</i> • Adjectives with <i>ser</i> and <i>estar</i> • Present progressive tense • Informal commands 	<ul style="list-style-type: none"> • Las ventajas de Internet – Comprensión de lectura: Recognizing words from the same family – Expresión escrita: Identifying your audience – Interacción oral: Preparing for an oral debate 	<ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales en México 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación: ¡Feliz cumpleaños, Mar! • Vocabulario
	<p>Pronunciación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las palabras esdrújulas 					



LEARNING OUTCOMES

By the end of this unit, you will be able to:

- ¿Qué hacen las muchachas? ¿Dónde están?
- ¿Te gusta ir de compras? ¿Dónde vas normalmente?
- ¿Prefieres ir de compras solo/a o acompañado/a?
- ¿Alguna vez compras por Internet?

- Talk about stores and shopping for gifts
- Ask for an item and how much it costs
- Use typical phrases in a phone conversation
- Talk about new technologies

HABLAMOS DE...

Ir de
compras

10.1 Isabel y Patricia están de compras. Relaciona las imágenes con las frases correspondientes.

- a. Compra desde casa.
 b. Se puede probar la ropa que compra antes de pagarla.
 c. Está mirando escaparates.
 d. No puede pagar en efectivo.
 e. No necesita bolsas.



10.2 Completa la conversación entre Isabel y Manuel con las palabras de la lista.

en efectivo • quién • cuánto cuesta • de rebajas • contestó • qué • aló • tan

Manuel: Mira, Isabel, ¡qué camiseta (a) bonita hay en esa tienda!

Isabel: Sí, es verdad. Me encanta ese color. ¿Entramos a ver?

M.: Sí, vamos. ...
(Entran en la tienda)

Dependiente: Hola, buenos días.

M.: Hola, buenos días. ¿(b) aquella camiseta roja de allí?

D.: Quince pesos.

I.: ¡(c) barata!

M.: Sí, me gusta para Elena. Nos la llevamos.

I.: También estamos buscando un cinturón del mismo color.

D.: Miren, allí están los cinturones y todos están (d)

I.: Manuel, mira este cinturón rojo oscuro. Es perfecto.

M.: Sí, sí, es verdad. ... Entonces, nos llevamos este cinturón y la camiseta. ¿Nos dice cuánto es?

D.: Son treinta y cinco pesos. ¿Van a pagar (e)

I.: Sí. Aquí tiene.

D.: Muy bien, muchas gracias. Hasta luego.

I. y M.: Adiós.

(Ring ring)

M.: ¿(f)? Sí, dime. ... Sí, estamos aquí en el centro comercial. Encontramos el regalo de cumpleaños para Elena. Vamos a mandarte una foto de lo que compramos, ¿vale? Ya vamos para allá.

I.: ¿(g) es?

M.: Es Patricia. Dice que Elena va a llegar a las seis y que ella está preparando la cena. Mira, vamos a mandarle una foto de la camiseta y el cinturón para ver si le gustan.

(Bing –sonido de mensaje recibido)

I.: ¿Ya te (h)

M.: Sí, dice que. ... ¡le encantan!

I.: Vámonos ya para casa, que Elena estará a punto de llegar.

10.3 Comparte tus respuestas con un/a compañero/a. Después, escuchen la conversación y comprueben las respuestas. ¿Lo hicieron bien?



10.4 Responde las siguientes preguntas sobre la conversación.

- | | |
|---|--|
| <p>1. En este momento Manuel e Isabel...</p> <p>a. <input type="checkbox"/> están de compras.</p> <p>b. <input type="checkbox"/> están en casa.</p> | <p>4. Manuel y Patricia...</p> <p>a. <input type="checkbox"/> están hablando por teléfono.</p> <p>b. <input type="checkbox"/> están mandando textos.</p> |
| <p>2. Hoy es...</p> <p>a. <input type="checkbox"/> el día de Navidad.</p> <p>b. <input type="checkbox"/> el cumpleaños de su amiga.</p> | <p>5. Isabel paga...</p> <p>a. <input type="checkbox"/> con dinero.</p> <p>b. <input type="checkbox"/> con tarjeta.</p> |
| <p>3. El cinturón cuesta...</p> <p>a. <input type="checkbox"/> veinte pesos.</p> <p>b. <input type="checkbox"/> treinta y cinco pesos.</p> | <p>6. Patricia llama para saber...</p> <p>a. <input type="checkbox"/> qué tal están.</p> <p>b. <input type="checkbox"/> cuándo vuelven.</p> |

10.5 Observa estas imágenes. ¿Qué están haciendo los muchachos?

1. Están bailando.
2. Está estudiando.
3. Están comiendo.
4. Está comprando.
5. Está escribiendo.

10.6 Habla con tu compañero/a sobre las personas de la actividad anterior. ¿Cómo son? ¿Dónde están? ¿Por qué creen que están haciendo esa actividad?**10.7** El muchacho, en la imagen c, está comprando por Internet. Escribe algunas ventajas y desventajas de realizar tus compras online.**APUNTES: Tecnología en Latinoamérica**

- ✓ La tecnología es, en la actualidad, una importante herramienta (*tool*) de comunicación. Los latinoamericanos quieren estar conectados con el resto del mundo: hay 255 millones de usuarios de Internet en la región (el 43% de la población).
- ✓ Hacer una llamada desde cualquier lugar es fácil en Latinoamérica: el 98% de la gente tiene acceso a la red (*network*) de teléfonos celulares.
- ✓ Las compras por Internet, sin embargo, no son muy populares. Solo el 31% de los usuarios de Internet hace sus compras así. En Europa y Estados Unidos, en cambio, el 70% de la gente hace compras por Internet.

VOCABULARIO Y COMUNICACIÓN

1.A VOCABULARIO: LAS TIENDAS Y LOS NÚMEROS (100-999)

 grandes almacenes = tienda departamental, tienda por departamentos, almacén

10.1 Fíjate en las siguientes tiendas y clasifícalas según el lugar donde crees que se encuentran. Después, compara tu clasificación con tu compañero/a. ¿Coinciden?



El centro comercial: *d* El supermercado:



la librería



la pescadería



la tienda de electrónica



la perfumería



la frutería



la tienda de ropa



la zapatería



la carnicería



la panadería



los grandes almacenes



la pastelería

10.2 Relaciona estas expresiones con su definición correspondiente.

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. hacer la compra 2. ir de compras 3. tienda de electrónica 4. tiendas especializadas 5. centro comercial | <ol style="list-style-type: none"> a. Comercios independientes que se dedican a vender productos específicos. b. Comprar comida, bebida y otros productos de primera necesidad. c. Conjunto de tiendas especializadas y uno o dos grandes almacenes dentro de un edificio. d. Comprar ropa, electrónica u otros objetos. e. Venden allí videojuegos, música, celulares y muchos otros aparatos. |
|--|--|

10.3 Completa los espacios en blanco con el nombre de una tienda.

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> a. Los viernes por la tarde me reúno con mis amigos en el b. Para el Día de los Enamorados, compré una colonia para mi novia en la c. Me gusta ir al para hacer la compra. d. En la de cerca de casa venden excelente carne. | <ol style="list-style-type: none"> e. Prefiero comprar manzanas en la de la esquina. f. Las faldas en esa están de rebajas. g. Los domingos compramos una tarta de chocolate en la h. Después de clase, Carlos trabaja en una ordenando libros. |
|---|---|

10.4 Escucha los números de la siguiente tabla.



100	cien	400	cuatrocientos	700	setecientos
101	ciento uno	415	cuatrocientos quince	720	setecientos veinte
200	doscientos	500	quinientos	800	ochocientos
202	doscientos dos	526	quinientos veintiséis	897	ochocientos noventa y siete
300	trescientos	600	seiscientos	899	ochocientos noventa y nueve
303	trescientos tres	669	seiscientos sesenta y nueve	900	novecientos



Remember to use **y** only between the tens and ones, not after the hundreds.

- 180 ► ciento ochenta
- 183 ► ciento ochenta **y** tres



The hundreds agree in number and gender with the noun.

- doscientos libros / doscientas sillas

10.5 Escucha y escribe los números en los recuadros. Después, escribe el número en letra.



- a. c. e. g.
 b. d. f. h.

10.6 Fíjate en los billetes de diferentes países de Hispanoamérica. Con tu compañero/a, hagan turnos para hacer la cuenta y decir la cantidad total de dinero que se muestra en las imágenes.



Modelo: Cien y cien son doscientos nuevos soles.



nuevos soles de Perú



pesos de México



euros de España



bolivianos de Bolivia



pesos de Argentina



dólares de Estados Unidos



nuevos soles de Perú



dólares de Canadá



bolívares de Venezuela

10.7 Haz turnos con tu compañero/a, preguntando y respondiendo sobre lo que cuestan los diferentes objetos. Después, di si el precio que él/ella te dice te parece alto o bajo y cuál crees tú que es el precio correcto.



- Modelo:** E1: ¿Cuánto cuesta un portátil sencillo?
 E2: Cuesta quinientos cincuenta dólares.
 E1: Creo que cuesta más, como seiscientos dólares. / Creo que cuesta menos, como quinientos dólares.

- a. una videoconsola de Nintendo d. un mp4
 b. unas botas UGG e. unos tenis de marca (brand name)
 c. una tableta de Apple f. una cena en el restaurante más caro de la ciudad

1.B COMUNICACIÓN: ASKING HOW MUCH SOMETHING COSTS

» Para preguntar por el precio de una cosa:

- ¿Cuánto cuesta el celular?
- ¿Cuánto cuestan los celulares?
- ¿Qué precio tiene?
- ¿Me podría decir el precio?

» Para saber cuánto se debe pagar:

¿Cuánto es?

» En el restaurante se usa:

La cuenta, por favor.

» Si el dependiente quiere saber la modalidad del pago:

- ¿Cómo va a pagar?**
- ¿Va a pagar **con tarjeta** o **en efectivo**?



Tarjeta de crédito



Dinero en efectivo



- Métodos de pago:
- Con tarjeta de crédito
 - Con tarjeta de débito
 - En efectivo
 - Con una tarjeta de regalo

10.8



Relaciona lo que dicen Pablo y la dependienta de la tienda durante su conversación. Después, compara con tu compañero/a.



La dependienta

1. Buenos días. ¿Necesita ayuda?
2. ¿Qué color prefiere?
3. El color gris es muy popular. Está muy de moda.
4. Cuesta quinientos pesos.
5. Pues... la amarilla cuesta menos.
6. Muy bien. ¿Va a pagar con tarjeta o en efectivo?



Pablo

- a. ¡Uy! ¡Qué cara es!
- b. Entonces, me voy a comprar la amarilla.
- c. Sí, quiero comprarme una chaqueta nueva.
- d. No sé, no puedo decidir entre la gris y la amarilla.
- e. Con tarjeta de débito.
- f. Está bien. Me llevo la gris. ¿Cuánto cuesta?



10.9

Con tu compañero/a, hagan turnos y describan qué compraron las siguientes personas y cómo pagaron. Después cuéntense cuál fue la última cosa que compraron y cómo la pagaron.



Modelo: Mi hermana una  azul y .
Mi hermana compró una falda azul y pagó en efectivo.

a. Manuel un  de dormir y .

b. Emilia y tú  para el cine. Tú  y Emilia .

c. Tú unas  para montar a caballo y .

d. Mis padres una  para mi hermano y .

e. Patricia dos  en el quiosco y .

10.10

Lee el siguiente texto y complétalo con la expresión que falta.

las tres erres • consumo indiscriminado • consumo responsable • reciclaje

Por entendemos la acción de elegir los productos no solo por su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental (*environmental*) y social, y por la conducta de las empresas que los producen. También significa consumir menos, solo lo necesario, diferenciando las cosas que son necesidades auténticas de las necesidades superfluas, frecuentemente creadas por la publicidad.

10.11

Responde las siguientes preguntas sobre tus preferencias al comprar. Después, en grupos pequeños, hagan turnos para preguntar a otros compañeros sus opiniones. Tomen nota de las respuestas.



- ¿Qué tienda tiene buenos precios en electrónica? ¿Qué compras allí?
- ¿Qué tienda siempre tiene muchas rebajas en ropa? ¿Te gusta comprar allí?
- ¿Qué centro comercial de tu zona es más divertido? ¿Por qué?
- ¿A qué tienda no vas nunca? ¿Por qué?
- ¿Prefieres comprar en grandes almacenes o en tiendas especializadas?
- ¿Crees que eres un/a consumidor/a responsable? ¿Por qué?

10.12

Informen a la clase sobre las preferencias de sus compañeros. ¿Qué tienen en común?



10.14 Completa la tabla con las expresiones en negrita de la actividad anterior. Compara tus respuestas con tu compañero/a.



Para contestar al teléfono	Para preguntarle a alguien si quiere dejar un mensaje	Para decirle a alguien que se ha equivocado	Para preguntar por alguien
Para dejar un mensaje	Para decir que tienes llamadas perdidas	Para preguntar quién llama ¿Quién lo/la llama?	Para preguntar si puedes llamar más tarde ¿Puedo llamar más tarde?

10.15 Escucha y relaciona cada conversación con su contenido.



	<u>Suena ocupado</u>	<u>No está</u>	<u>No contesta</u>	<u>Está reunido</u>	<u>Es esa persona</u>
a.	<input type="checkbox"/>				
b.	<input type="checkbox"/>				
c.	<input type="checkbox"/>				
d.	<input type="checkbox"/>				
e.	<input type="checkbox"/>				

10.16 Con tu compañero/a, ordenen la siguiente conversación telefónica. Después, comparen su respuesta con otra pareja de estudiantes. ¿Coinciden?



- a. No se preocupe, no hay ningún problema. Dejo un mensaje en la escuela de esquí. ¡Buen viaje!
- b. Sí..., buenos días, ¿puedo hablar con el monitor de esquí, Antonio Delgado, por favor?
- c. Hotel Puente Baqueira, buenos días, ¿dígame?
- d. Espere un momento, por favor.
- e. Hola, soy Ricardo Vázquez. Mire, es que tenemos una reserva para un curso de esquí a mi nombre para cuatro personas y llamo para avisarle de que vamos a llegar más tarde de las ocho. Lo siento mucho.
- f. Buenos días, soy Antonio Delgado, ¿en qué puedo ayudarle?
- g. ¿De parte de quién?
- h. Me llamo Ricardo Vázquez.



10.17 Elige una de estas situaciones y practica la conversación con un/a compañero/a. Sigán los pasos que se proponen.



Situación 1		Situación 2	
Estudiante A	Estudiante B	Estudiante A	Estudiante B
Suena el teléfono. Contesta.	↔ Saluda y pregunta por un amigo.	Suena el teléfono. Contesta.	↔ Saluda y pregunta por un amigo.
Pregunta quién llama.	↔ Da tu nombre y explica quién eres.	Di a la persona que se ha equivocado.	↔ Sorpréndete y di el número al que llamas.
La persona por la que pregunta no está. Pregúntale si quiere dejar un mensaje.	↔ Deja un mensaje.	Insiste en que está equivocado y que no conoces a la persona por la que pregunta.	↔ Insiste en que el número es correcto. ↔ Necesitas contactar urgentemente con esa persona.
Asegúrale que le darás el mensaje y despídete.	↔ Da las gracias y despídete.	Dile que sientes no poder ayudarle y sugierele que le mande un mensaje.	↔ Pide disculpas y despídete.