



First published by Cambridge University Press 2007
 © Cambridge University Press and Loescher Editore 2007
<http://www.cambridge.org>
<http://www.loescher.it>

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i paesi.

Fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale) nei limiti del 15% di ciascun volume possono essere effettuate negli esercizi che aderiscono all'accordo tra SIAE - AIE - SNS e CNA - Confartigianato - CASA - Confcommercio del 18 dicembre 2000, dietro pagamento del compenso previsto in tale accordo.

Per riproduzioni ad uso non personale l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a:

Loescher Editore srl Ufficio Contratti
 Via Vittorio Amedeo II, 18 10121 Torino
 tel.: 011 5654 170 fax: 011 5654 200
 e-mail: diritti@loescher.it

L'editore, per quanto di propria spettanza, considera rare le opere fuori del proprio catalogo editoriale. La riproduzione a mezzo fotocopia degli esemplari di tali opere esistenti nelle biblioteche è consentita, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche.

Nel contratto di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei ed archivi, la facoltà di cui all'art. 71-ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

Ristampe

6	5	4	3	2	1	N
2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007

Loescher Editore S.r.l. opera con sistema qualità
 certificato CERMET n° 1679-A
 secondo la norma UNI EN ISO 9001-2000

Coordinamento del progetto: Chris Smith, Claudia Fiocco
 Redazione: Francesca Pinagli, Annabel Marriott, Claudia Fiocco
 Videoimpaginazione: Pentacorbig
 Progetto grafico: Pentacorbig

Stampa: Legoprint S.p.a.